

# Smarter Italy

Sviluppo delle comunità del territorio  
attraverso la valorizzazione dei beni culturali

Sessione IV - 6 febbraio 2024

ing Mauro Draoli, Agenzia per l'Italia Digitale

# L'oggetto della sfida

Appalto di innovazione per la realizzazione

**programmi per la ricerca e lo sviluppo di**

**«modelli, soluzioni e strumenti innovativi finalizzati  
alla crescita sociale ed economica delle comunità del territorio  
attraverso la valorizzazione dei beni culturali»**

# Obiettivo strategico

## Smarter Italy

*«attraverso un significativo avanzamento tecnologico, migliorare la qualità di vita dei cittadini, il contesto imprenditoriale delle imprese nel territorio nazionale, generare un rilevante impatto sull'efficienza del funzionamento della pubblica amministrazione»*

## Agenda digitale italiana

*«favorire lo sviluppo di **domanda** e **offerta** di servizi digitali innovativi ... e promuovere la crescita di capacità industriali adeguate a sostenere lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi».*

# Risultati attesi

## Lato offerta

Servizi digitali (e beni) innovativi dedicati alle «comunità del territorio» per valorizzarne le potenzialità

Servizi efficaci, potenti, semplici da usare, economici

## Lato domanda

Incrementare la consapevolezza degli utenti / acquirenti

Individuare potenziali utenti e acquirenti pubblici e privati

In sintesi, «creare» la domanda

## Acquirenti pubblici (attuali):

- Ministero Beni culturali e sue articolazioni periferiche
- I luoghi della cultura
- Archivi e biblioteche
- DMO ed Enti di promozione turistica

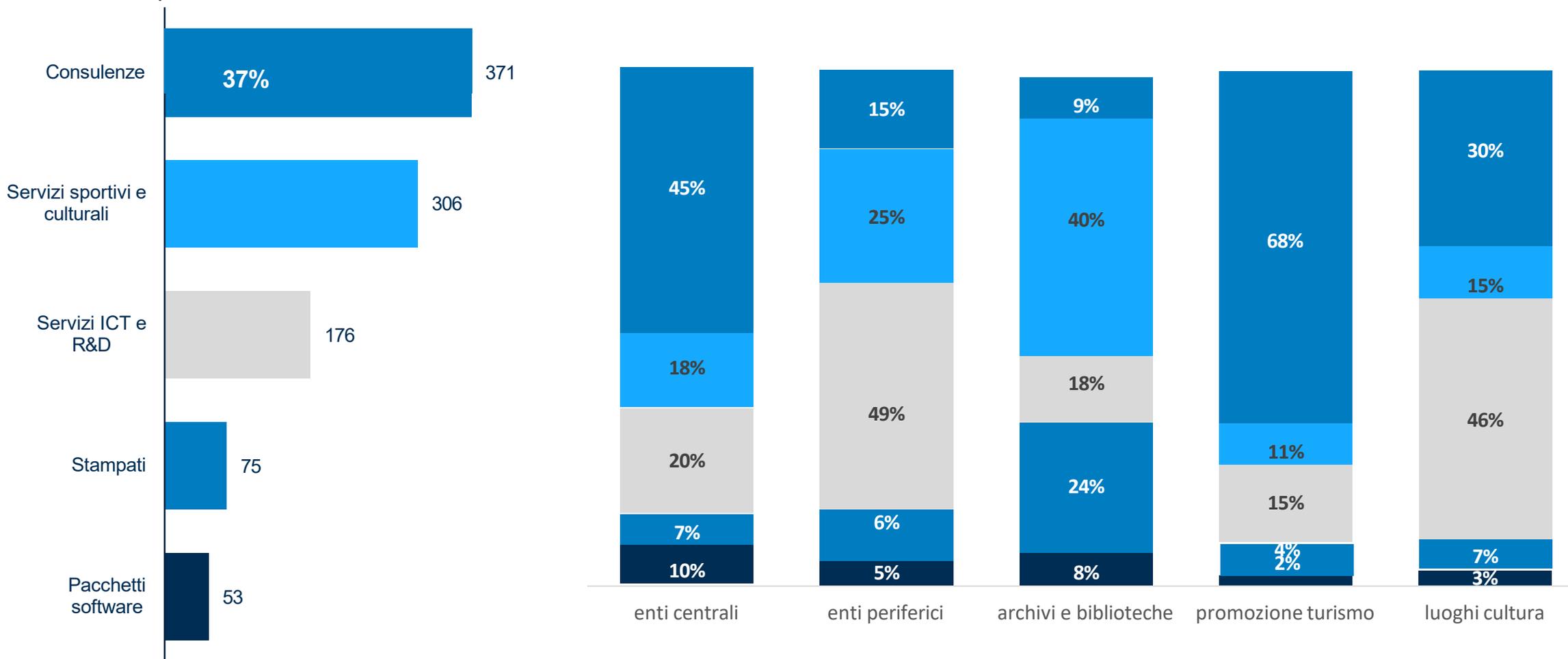
## Spesa corrente in acquisti analoghi:

- Oltre 700M€/anno, con picco di 1.000M€ nel 2022
- 70% in spesa conservativa, 30% in spesa «innovativa»
- **Spesa in consulenze+ICT+SW vale 120M€/anno in media su 5 anni**



Il 37% della spesa per innovazione è destinata a servizi di consulenza  
 Consulenze+ICT+SW vale 120M€/anno in media su 5 anni

Milioni di € spesi dal 2018 al 2022



# Risultati attesi

## **Lato offerta**

Servizi digitali (e beni) innovativi dedicati alle «comunità del territorio» per valorizzarne le potenzialità

Servizi efficaci, potenti, semplici da usare, economici

## **Lato domanda**

Consapevolezza degli utenti / acquirenti

Utenti e acquirenti pubblici e privati

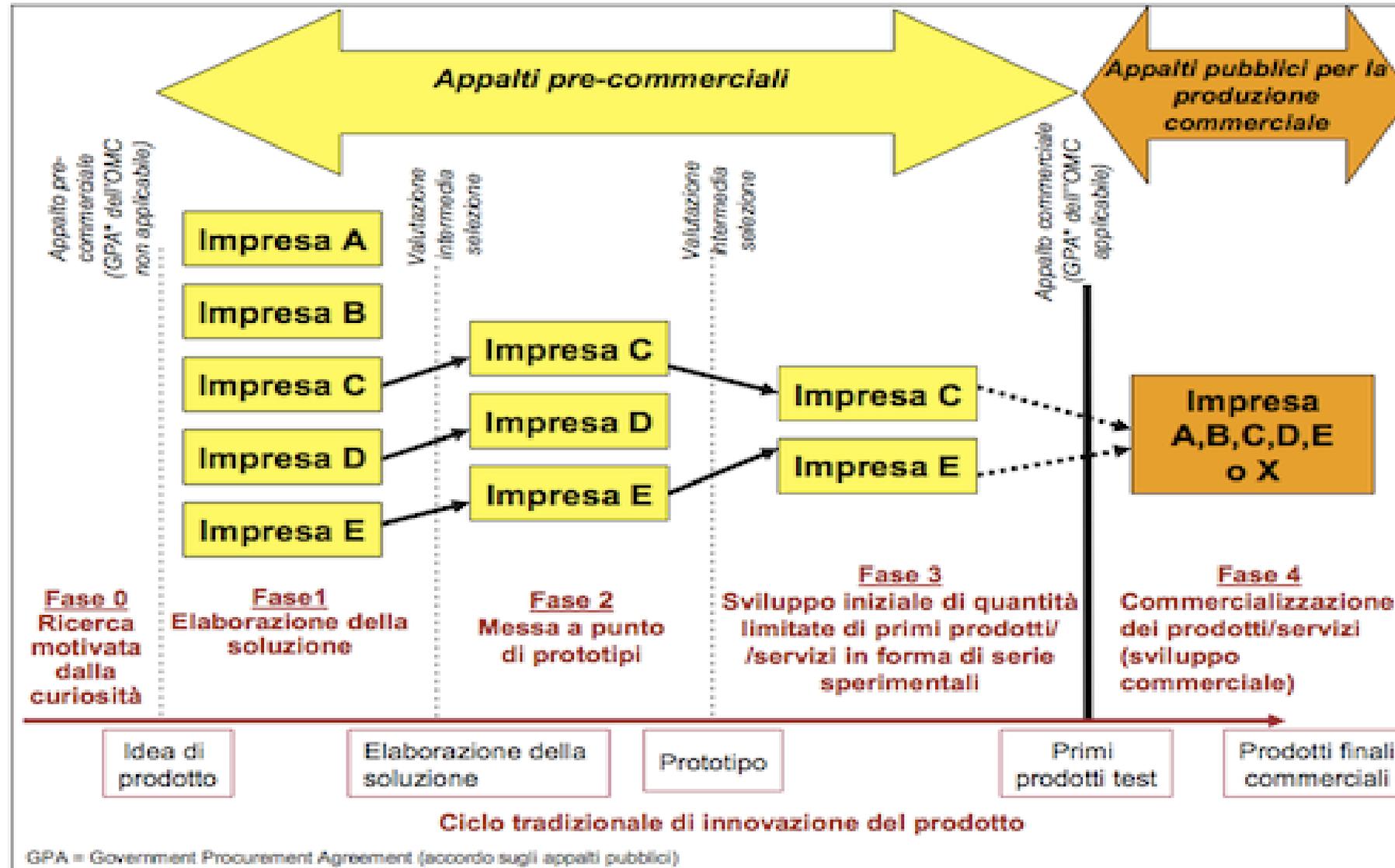
Si tratta di «creare» la domanda

# La consultazione di mercato (primavera)

- Confronto pubblico con il mercato della innovazione
- L'ingaggio dei fornitori di soluzioni: Industria, Ricerca, Startup, Terzo settore
- Obiettivo: Scelta della procedura di appalto e definizione dei documenti di gara

**I partecipanti / offerenti sono tipicamente raggruppamenti con competenze multidisciplinari**

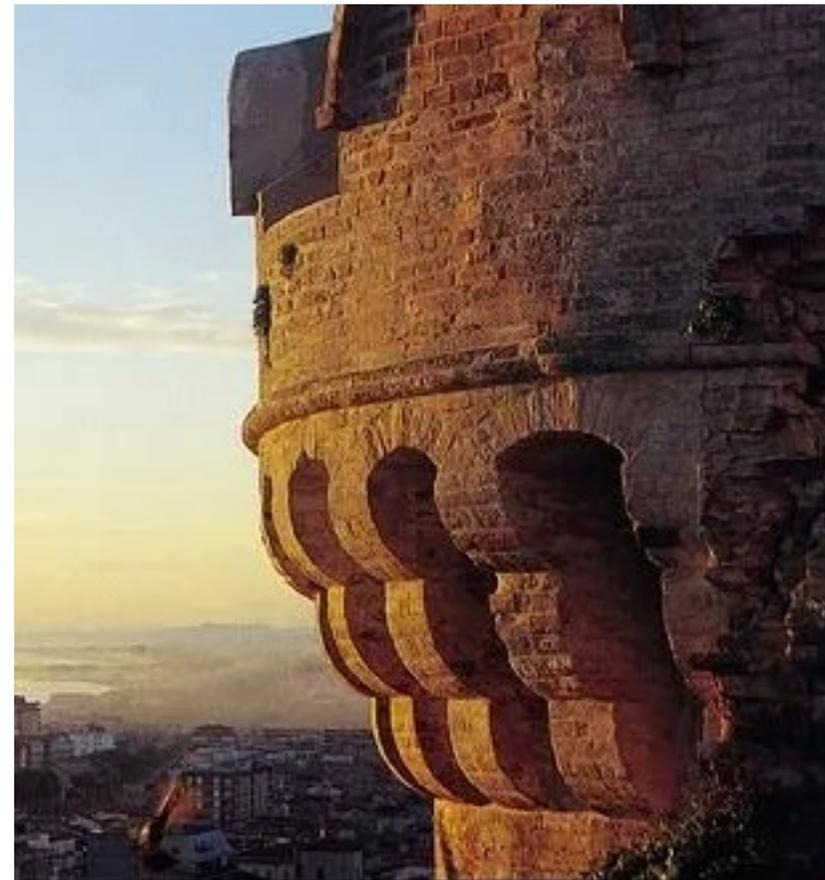
# La procedura di appalto Pre-commerciale,



# Caratteristiche dell'appalto

- Oggetto: realizzare (enne) programmi di ricerca e sviluppo in parallelo
- Multiaggiudicatario: più di un vincitore/più progetti di ricerca
- Multifase: ciascuna progetto vincitore è suddiviso in fasi: 1) ricerca 2) sperimentazione

**Ciascun progetto ha bisogno della domanda per la valutazione sperimentale**



# Fase di ricerca industriale

I «Fornitori» completano le conoscenze e capacità per sviluppare i nuovi prodotti, processi o servizi (e.g. «la Soluzione»), anche attraverso il confronto con le «Comunità utenti/beneficiarie»

La ricerca industriale comprende la creazione di componenti di sistemi complessi,  
la costruzione di **prototipi in ambiente di laboratorio** o di **simulazione** se ciò è necessario ai fini della ricerca e della convalida delle tecnologie.

# Fase di sviluppo sperimentale

I «Fornitori» costruiscono prototipi, fanno dimostrazioni, **realizzano i prodotti pilota**, fanno test e convalida, effettuate in un ambiente che riproduce **le condizioni operative reali** laddove l'obiettivo primario è l'apporto di **ulteriori miglioramenti** a prodotti, processi e servizi che non sono sostanzialmente definitivi

Condizioni operative reali → Utenti reali in casi reali

# Il ruolo della domanda in questa sfida

## Durante l'appalto

- A. Contribuire allo sviluppo dei servizi innovativi
- B. Partecipare alla valutazione dei servizi innovativi

## Dopo l'appalto

- A. Promuovere l' «early adoption» dei servizi sviluppati

# Soggetti ospitanti, comunità pilota, utenti sperimentali

## Comunità pilota, utenti sperimentali

Comunità del territorio e utenti dei prodotti o servizi prototipali non appena diventano disponibili, quindi prima che gli stessi diventino noti o ampiamente distribuiti. Contribuiscono alla «messa a punto» delle Soluzioni

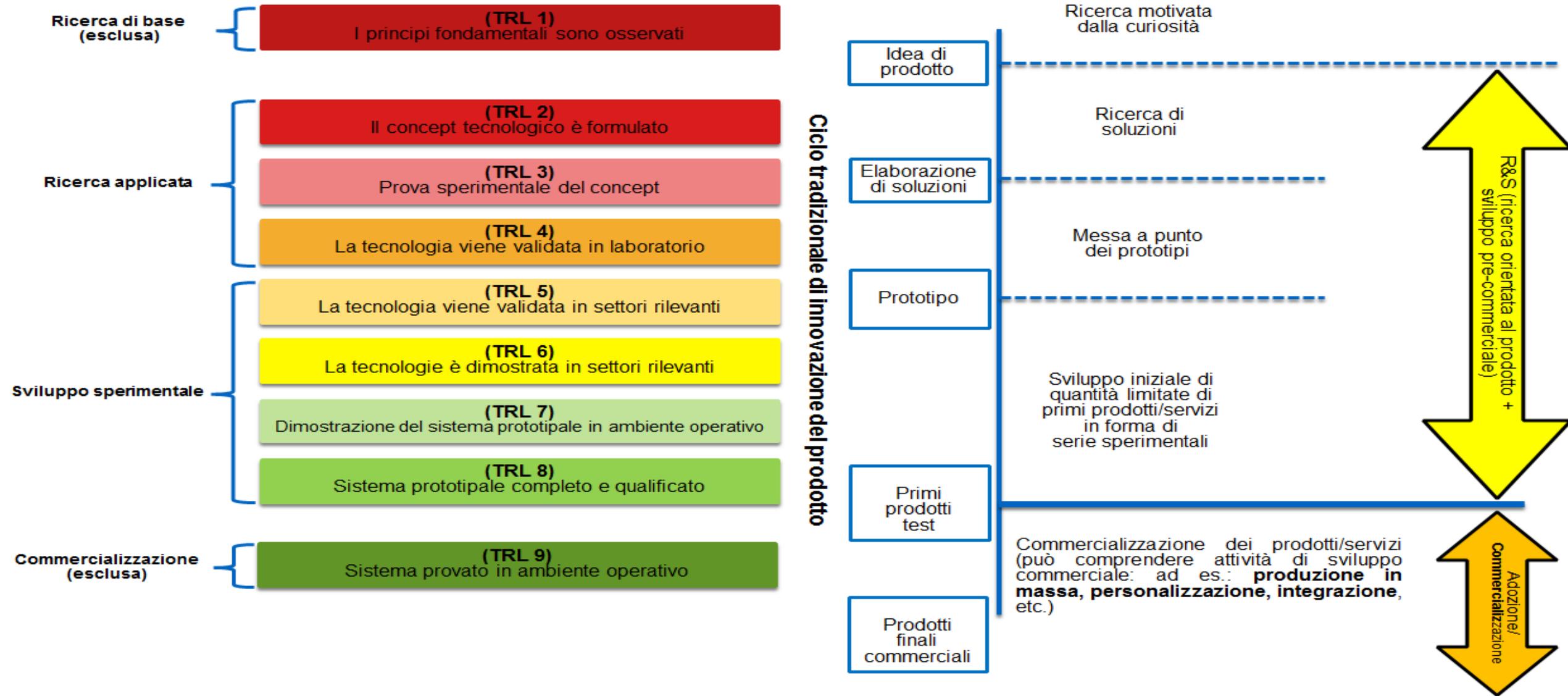
# L'ingaggio della domanda

## Ingaggio di utenti pilota

- A. Modello «Soggetto ospitante»: la comunità mette a disposizione un contesto fisico, in un rapporto tra AgID e la comunità
- B. Modello «Comunità pilota»: la comunità sperimenta la Soluzione in contesto controllato. Modalità di ingaggio da definire
- C. Modello «Utente sperimentale»: la comunità fa un uso volontaristico della Soluzione. Modalità di ingaggio, per adesione
- D. Modello «Produttore»: la comunità è parte di un raggruppamento fornitore. Modalità di ingaggio: rapporto privatistico con il Fornitore

# Percorso dell'appalto

- Pubblicazione: aprile 2024
- Aggiudicazione: estate 2024
- Durata esecuzione: 18-24 mesi
  - Fase I: Ricerca industriale
  - Fase II: Sviluppo sperimentale
- Primi risultati attesi: primavera 2025
- Termine: entro giugno 2026



Per comunicare con noi:  
[appaltinnovativi@agid.gov.it](mailto:appaltinnovativi@agid.gov.it)