



Network Italy

Il Global Compact delle Nazioni Unite:
accelerare e scalare l'impatto del
business a livello globale e locale

UN VOLTO UMANO AL MERCATO GLOBALE

“ *I propose that you,
the business leaders...
and we, the United Nations, initiate
a global compact of shared values and
principles*

Kofi Annan, UN Secretary-General (1997–2006)



IL GLOBAL COMPACT OGGI

20,000+

aziende impegnate sui
Dieci Principi di UN
Global Compact

56%

delle aziende aderenti
sono PMI

160+

Paesi rappresentati dai
partecipanti a
UN Global Compact

60+

Country Network



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

UN APPROCCIO BASATO SUI PRINCIPI

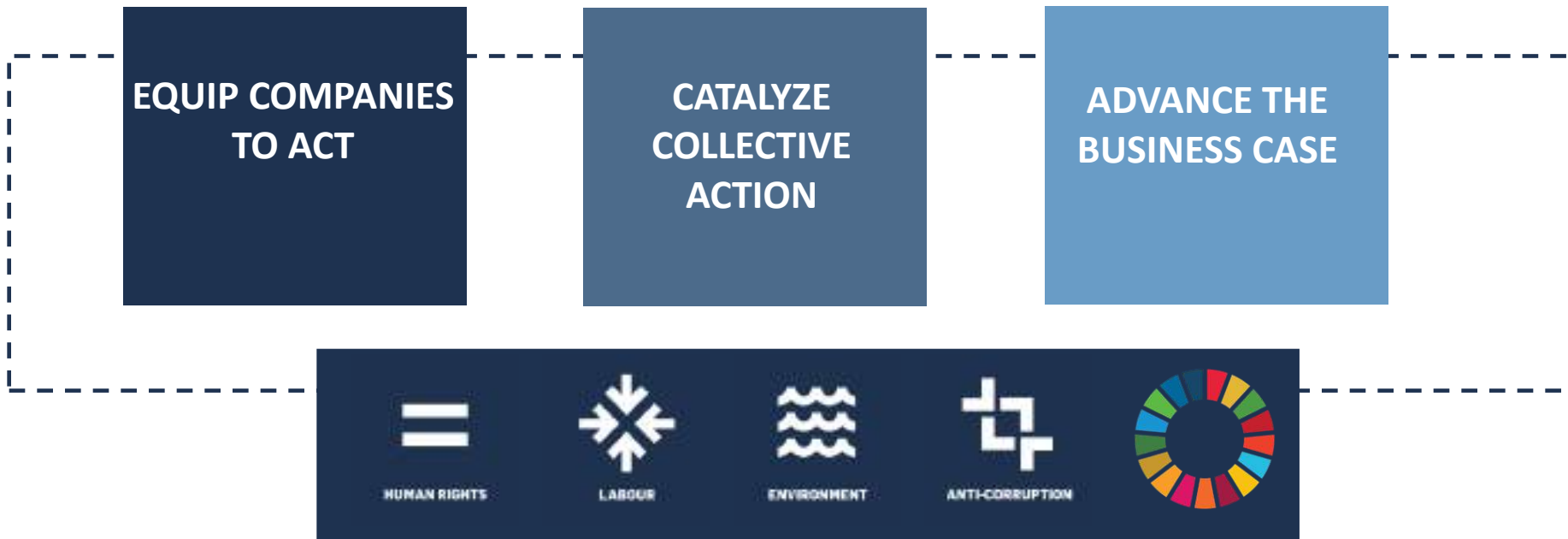
Integrazione dei 10 principi UNGC nella strategia, cultura e operazioni quotidiane



Contributo al raggiungimento degli SDGs



MOBILITARE LE IMPRESE PER TRASFORMARE L'AMBIZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ IN AZIONE SCALABILE



OPPORTUNITA' DI COINVOLGIMENTO

PER TUTTE LE AZIENDE, DI OGNI DIMENSIONE, SETTORE O AREE GEOGRAFICA

Eventi

Occasioni
globali e
regionali di
incontro

Strumenti &
Risorse

Leadership &
pubblicazioni

UNGC
Academy

Piattaforma
di
formazione
online

Peer
Learning
Groups

Tavoli e
gruppi di
lavoro
facilitati da
esperti

Acceleratori

Programmi di
formazione e
accelerazione
continuativi

Policy
advocacy &
campagne

Iniziativa
Forward
Faster e altre
campagne

Think Labs

Gruppi di
Lavoro
ristretti su
tematiche di
frontiera

REGISTRARE PROGRESSI MISURABILI



RENDICONTAZIONE ANNUALE

Completa ogni anno un questionario digitale per comunicare le performance, tenere traccia e misurare i progressi e migliorare in modo continuo



SUPPORTO CONTINUO

Rimani aggiornato sui requisiti legislative grazie al supporto continuo e ai corsi sull'Academy sul tema



BENCHMARK TRA PARI

Compara i tuoi progressi con i tuoi pari a livello regionale e all'interno del tuo settore per comprendere al meglio le tue performance

LA COMMUNICATION ON PROGRESS

Il requisito della COP consiste nell'obbligo per tutte le aziende aderenti a UNGC di **compilare un questionario online di circa 50-55 domande**, corredata dalla **presentazione di continuo supporto nei confronti dell'iniziativa da parte dei vertici dell'impresa**.



SUCCESS STORIES & FUTURE PRIORITIES



GOVERNANCE



HUMAN RIGHTS & LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

- **1 APRILE - 31 LUGLIO : UNICO PERIODO DI SUBMISSION DELLA COP**
- **DAL 1 AGOSTO:** L'AZIENDA CHE NON AVRÀ PUBBLICATO LA COP SARÀ CLASSIFICATA COME **NON-COMMUNICATING**
- **31 DICEMBRE:** L'AZIENDA CHE NON AVRA' PUBBLICATO LA COP SARA' **DELISTATA**

- LE AZIENDE SARANNO CHIAMATE A **RENDICONTARE A PARTIRE DALL'ANNO SUCCESSIVO ALL' ADESIONE**

- LE **IMPRESE SUBSIDIARY** DI AZIENDE ADERENTI, SONO **ESENTATE DAL REQUISITO DELLA COMMUNICATION ON PROGRESS**, POICHÉ LA RENDICONTAZIONE RICADE NEL PERIMETRO DI REPORTING DELLA PARENT COMPANY.

PROCEDURA DI ADESIONE

L'adesione a UN Global Compact si effettua online direttamente sul sito:

<https://unglobalcompact.org/business-application-form>

1.

Consultare la sezione
READ THE GUIDE

Contiene tutte le informazioni sull'adesione, e in generale sulle policy di UNGC

2.

Compilare il form di adesione

Richiede di inserire alcune informazioni sull'azienda, il caricamento della visura camerale e l'indicazione dell'ultimo dato di fatturato disponibile

3.

Sottoscrivere digitalmente la "Letter of Commitment"

Cliccare l'approvazione della *Letter of Commitment*, che si genera automaticamente nel sistema e che afferma l'impegno dell'azienda sui 10 Principi e sulla CoP

QUOTE DI ADESIONE 2025

Aziende	Quota 2025
Fasce di fatturato	Annuale euro
>30 miliardi \$ (>28,2 miliardi €)	28.200
10-30 miliardi \$ (9,4-28,2 miliardi €)	23.500
5-10 miliardi (4,7-9,4 miliardi €)	18.800
1-5 miliardi \$ (940 milioni-4,7 miliardi€)	14.100
500 milioni-1 miliardo\$ (470-940 milioni €)	7.000
250-500 milioni \$ (235- 470 milioni €)	4.700
50-250 milioni \$ (47-235 milioni €)	2.300
25-50 milioni \$ (23,5-47 milioni €)	1.500
<25 milioni \$ (<23,5 milioni €)	1.000

PROCEDURA DI ADESIONE

L'adesione a UN Global Compact si effettua online direttamente sul sito:

<https://unglobalcompact.org/business-application-form>

1.

Consultare la sezione
[READ THE GUIDE](#)

Contiene tutte le informazioni sull'adesione, e in generale sulle policy di UNGC

2.

Compilare il form di adesione

Richiede di **inserire alcune informazioni sull'azienda**, il caricamento della visura camerale e l'indicazione dell'ultimo dato di fatturato disponibile

3.

Sottoscrivere digitalmente la "Letter of Commitment"

Cliccare l'approvazione della *Letter of Commitment*, che si genera automaticamente nel sistema e che afferma l'impegno dell'azienda sui 10 Principi e sulla CoP

Inserire l'indicazione di essere una **subsidiary di una parent company già aderente** e il **nominativo dell'azienda casa madre** come presente sul sito UNGC

QUOTE DI ADESIONE 2025

Subsidiary	Quota 2025
Fasce di fatturato	Annuale euro
>30 miliardi \$ (>28,2 miliardi €)	14.100 €
10-30 miliardi \$ (9,4-28,2 miliardi €)	11.750 €
5-10 miliardi (4,7-9,4 miliardi €)	9.400 €
1-5 miliardi \$ (940 milioni-4,7 miliardi€)	7.050 €
500 milioni-1 miliardo\$ (470-940 milioni €)	3.500 €
250-500 milioni \$ (235- 470 milioni €)	2.350 €
50-250 milioni \$ (47-235 milioni €)	1.150 €
25-50 milioni \$ (23,5-47 milioni €)	750 €
<25 milioni \$ (<23,5 milioni €)	500 €

UNISCITI A NOI

Contatti:

Laura Capolongo, Senior Manager, Programme & Institutional Relations
l.capolongo@globalcompactnetwork.org