



Il Global Compact delle Nazioni Unite:
accelerare e scalare l'impatto del
business a livello globale e locale



UN VOLTO UMANO AL MERCATO GLOBALE



*I propose that you,
the business leaders...
and we, the United Nations, initiate
a global compact of shared values and
principles*

Kofi Annan, UN Secretary-General (1997–2006)



IL GLOBAL COMPACT OGGI

20,000+

aziende impegnate sui
Dieci Principi di UN
Global Compact

56%

delle aziende aderenti
sono PMI

160+

Paesi rappresentati dai
partecipanti a
UN Global Compact

60+

Country Network



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



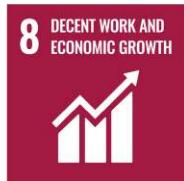
ANTI-CORRUPTION

UN APPROCCIO BASATO SUI PRINCIPI

Integrazione dei 10 principi UNGC nella strategia, cultura e operazioni quotidiane



Contributo al raggiungimento degli SDGs



MOBILITARE LE IMPRESE PER TRASFORMARE L'AMBIZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ IN AZIONE SCALABILE

EQUIP COMPANIES
TO ACT

CATALYZE
COLLECTIVE
ACTION

ADVANCE THE
BUSINESS CASE



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



OPPORTUNITA' DI COINVOLGIMENTO

PER TUTTE LE AZIENDE, DI OGNI DIMENSIONE, SETTORE O AREE GEOGRAFICA

Eventi

Strumenti & Risorse

UNGC Academy

Peer Learning Groups

Acceleratori

Policy advocacy & campagne

Think Labs

Occasioni globali e regionali di incontro

Leadership & pubblicazioni

Piattaforma di formazione online

Tavoli e gruppi di lavoro facilitati da esperti

Programmi di formazione e accelerazione continuativi

Iniziativa Forward Faster e altre campagne

Gruppi di Lavoro ristretti su tematiche di frontiera

REGISTRARE PROGRESSI MISURABILI



RENDICONTAZIONE ANNUALE

Completa ogni anno un questionario digitale per comunicare le performance, tenere traccia e misurare i progressi e migliorare in modo continuo



SUPPORTO CONTINUO

Rimani aggiornato sui requisiti legislative grazie al supporto continuo e ai corsi sull'Academy sul tema



BENCHMARK TRA pari

Compara i tuoi progressi con i tuoi pari a livello regionale e all'interno del tuo settore per comprendere al meglio le tue performance

LA COMMUNICATION ON PROGRESS

Il requisito della COP consiste nell'obbligo per tutte le aziende aderenti a UNGC di **compilare un questionario online di circa 50-55 domande**, corredata dalla **presentazione di continuo supporto nei confronti dell'iniziativa da parte dei vertici dell'impresa**.



SUCCESS STORIES & FUTURE PRIORITIES



GOVERNANCE



HUMAN RIGHTS & LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION

➤ **1 APRILE - 31 LUGLIO : UNICO PERIODO DI SUBMISSION DELLA COP**

➤ **DAL 1 AGOSTO: L'AZIENDA CHE NON AVRÀ PUBBLICATO LA COP SARÀ CLASSIFICATA COME NON-COMMUNICATING**

➤ **31 DICEMBRE: L'AZIENDA CHE NON AVRA' PUBBLICATO LA COP SARÀ' DELISTATA**

➤ **LE AZIENDE SARANNO CHIAMATE A RENDICONTARE A PARTIRE DALL'ANNO SUCCESSIVO ALL' ADESIONE**

➤ **LE IMPRESE SUBSIDIARY DI AZIENDE ADERENTI, SONO ESENTATE DAL REQUISITO DELLA COMMUNICATION ON PROGRESS, POICHÉ LA RENDICONTAZIONE RICADE NEL PERIMETRO DI REPORTING DELLA PARENT COMPANY.**

PROCEDURA DI ADESIONE

L'adesione a UN Global Compact si effettua online direttamente sul sito:

<https://unglobalcompact.org/business-application-form>

1.

Consultare la sezione
[**READ THE GUIDE**](#)

Contiene tutte le informazioni sull'adesione, e in generale sulle policy di UNGC

2.

Compilare il form di adesione

Richiede di inserire alcune informazioni sull'azienda, il caricamento della visura camerale e l'indicazione dell'ultimo dato di fatturato disponibile

3.

Sottoscrivere digitalmente la “Letter of Commitment”

Cliccare l'approvazione della *Letter of Commitment*, che si genera automaticamente nel sistema e che afferma l'impegno dell'azienda sui 10 Principi e sulla CoP

QUOTE DI ADESIONE 2025

Aziende	Quota 2025
Fasce di fatturato	Annuale euro
>30 miliardi \$ (>28,2 miliardi €)	28.200
10-30 miliardi \$ (9,4-28,2 miliardi €)	23.500
5-10 miliardi (4,7-9,4 miliardi €)	18.800
1-5 miliardi \$ (940 milioni-4,7 miliardi€)	14.100
500 milioni-1 miliardo\$ (470-940 milioni €)	7.000
250-500 milioni \$ (235- 470 milioni €)	4.700
50-250 milioni \$ (47-235 milioni €)	2.300
25-50 milioni \$ (23,5-47 milioni €)	1.500
<25 milioni \$ (<23,5 milioni €)	1.000

PROCEDURA DI ADESIONE

L'adesione a UN Global Compact si effettua online direttamente sul sito:

<https://unglobalcompact.org/business-application-form>

1.

Consultare la sezione
[**READ THE GUIDE**](#)

Contiene tutte le informazioni sull'adesione, e in generale sulle policy di UNGC

2.

Compilare il form di adesione

Richiede di inserire alcune **informazioni sull'azienda**, il caricamento della visura camerale e l'indicazione dell'ultimo dato di fatturato disponibile

3.

Sottoscrivere digitalmente la “Letter of Commitment”

Cliccare l'approvazione della ***Letter of Commitment***, che si genera automaticamente nel sistema e che afferma l'impegno dell'azienda sui 10 Principi e sulla CoP

Inserire l'indicazione di essere una subsidiary di una parent company già aderente e il nominativo dell'azienda casa madre come presente sul sito UNGC

QUOTE DI ADESIONE 2025

Subsidiary	Quota 2025
Fasce di fatturato	Annuale euro
>30 miliardi \$ (>28,2 miliardi €)	14.100 €
10-30 miliardi \$ (9,4-28,2 miliardi €)	11.750 €
5-10 miliardi (4,7-9,4 miliardi €)	9.400 €
1-5 miliardi \$ (940 milioni-4,7 miliardi €)	7.050 €
500 milioni-1 miliardo \$ (470-940 milioni €)	3.500 €
250-500 milioni \$ (235-470 milioni €)	2.350 €
50-250 milioni \$ (47-235 milioni €)	1.150 €
25-50 milioni \$ (23,5-47 milioni €)	750 €
<25 milioni \$ (<23,5 milioni €)	500 €

UNISCITI A NOI

Contatti:

Laura Capolongo, Senior Manager, Programme & Institutional Relations
l.capolongo@globalcompactnetwork.org