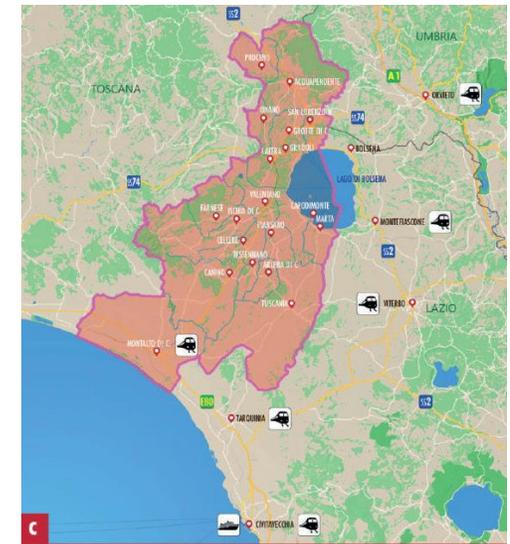


Smarter Italy Valorizzazione dei beni culturali

07 novembre 2023

Descrizione del contesto

- L'AI ATACC è una **forma associata di 19 comuni**(ex art 30 TUEL), istituita attraverso il programma di coesione territoriale **SNAI** 2014-2020.
- Ci troviamo a nord ovest della Regione Lazio, confinanti con Umbria e Toscana, e il Mar Tirreno, a soli 100 km da Roma.
- La nostra AI è caratterizzata da un accentuato fenomeno di **spopolamento** e dalla **scarsa presenza di servizi essenziali**.
- La Strategia si fonda su 2 pilastri:
 - Il **Geoparco degli Etruschi(UNESCO)** quale volano per uno sviluppo locale sostenibile
 - la **'Città Policentrica'** quale forma di gestione amministrativa unitaria



Individuazione del bene culturale da valorizzare

Ci siamo soffermati sulle tematiche affrontate dall'avviso e sulla reciprocità del legame tra:

1. **Sviluppo delle comunità territoriali**
2. **Bene culturale**

Ispirandoci al Codice dei BBCC e PP, e alla Convenzione di Faro, abbiamo individuato una definizione di BC che si evolve in eredità e patrimonio culturale, descrivendo l'intrinseco legame con il territorio e con le comunità:

- a. **l'eredità culturale** è un insieme di risorse ereditate dal passato che le popolazioni identificano, indipendentemente da chi ne detenga la proprietà, come riflesso ed espressione dei loro valori, credenze, conoscenze e tradizioni, in continua evoluzione. Essa comprende tutti gli aspetti dell'ambiente che sono il risultato dell'interazione nel corso del tempo fra le popolazioni e i luoghi;
- b. una **comunità (patrimoniale) di eredità** è costituita da un insieme di persone che attribuisce valore ad aspetti specifici dell'eredità culturale, e che desidera, nel quadro di un'azione pubblica, sostenerli e trasmetterli alle generazioni future(ART.2)

Quindi il nostro **Territorio è un Bene Culturale** nel suo insieme, che può vantare una ragguardevole diversità paesaggistica, naturalistica, storico -artistica, archeologica, antropologica :

- 3 aree protette, 32 siti Natura 2000; mare, laghi, fiumi, montagna, colline, pianura(Maremma);
- Sistema Museale; 12 musei,2 Nazionali, Siti archeologici quali Parco di Vulci e le Necropoli di Tuscania e Grotte di Castro
- Un viaggio nel tempo tra le diverse epoche dal Pleistocene al Paleolitico, dagli Etruschi al Medioevo, dal Rinascimento sotto l'egida dei Farnese,sino a testimonianze barocche, neoclassiche e gotico medievale

Descrivere lo scenario applicativo: quali sono gli ostacoli, quali le potenzialità

Attraverso la SNAI: 1- creare un **reticolo di sentieri** e percorsi per rendere accessibile l'area con ogni mezzo: auto, bicicletta, cavallo e a piedi. 2- attivare **servizi turistici** ove carenti. 3- creazione di un **sistema di mobilità e trasporto** con piattaforma MAAS per favorire gli spostamenti sul territorio.- 4 Stiamo attivando un PPP con soggetti privati e tour operators per la realizzazione di un **portale dedicato**, di una **cartellonistica**, di un sistema informativo digitalizzato diffuso, creazione di pacchetti e nuovi prodotti turistici.- Abbiamo intrapreso il percorso per ottenere il riconoscimento UNESCO quale Geoparco.

Il territorio è animato ancora oggi da una **comunità vivace e ancora ancorata alle sue radici**, e alla propria identità, prova ne è il numero consistente di comitati, associazioni culturali, turistiche, economiche che custodiscono il nostro patrimonio e lo promuovono.

Altre iniziative che sta realizzando l'Area sono: una **pianificazione territoriale turistica** in collaborazione con Dipartimento PDTA (La Sapienza) ; 2 dottorati comunali con UNITUS sulla **mappatura dei Beni di Comunità** ai sensi della Convenzione di Faro e gli strumenti per la loro conservazione; **la creazione della TWIN AREA** per la gestione del territorio attraverso il metaverso; la **programmazione per associare l'organizzazione amministrativa** con un PP con WE –Com srl.

Il singolo elemento, da solo, non genera un vantaggio territoriale (sociale, economico, ambientale).

L'AI è 'incastonata' tra **importanti emergenze turistiche**: Monte Argentario-Capalbio, Civita di B, Orvieto e l'Umbria, Roma. Soffre di una scarsa notorietà; **Ordine sparso** tra le iniziative dei singoli comuni e privati; rischio di **abbandono e degrado**

Sarebbe bello se...

Raccontare il desiderio della comunità che si trova intorno al bene culturale poco valorizzato, le aspettative dei soggetti che hanno a cuore o hanno interesse alla sua valorizzazione.

... La SFIDA. Il territorio: la comunità territoriale e il capitale culturale ⇒ BC → Ecosistema culturale
Attraverso l'uso combinato di nuove tecnologie fosse possibile creare una governance partecipativa rivolta al patrimonio culturale con l'obiettivo di far comprendere che oggetti, luoghi e tradizioni sono importanti anche per i significati e gli usi che le persone attribuiscono loro e dei valori che rappresentano.

Le persone e il territorio (le comunità territoriali) sono elementi inscindibili nella trasmissione dei valori culturali e identitari alle generazioni future, poiché le prime considerano l'insieme del patrimonio culturale come parte del proprio capitale territoriale .

Creare un sistema tecnologico/ digitale al fine :

- ricevere i benefici dal godimento del patrimonio culturale, individualmente e collettivamente,
- partecipare alla sua creazione e al suo arricchimento
- promuovere un approccio integrato alle politiche che riguardano la diversità culturale, biologica, geologica e paesaggistica al fine di ottenere un equilibrio fra questi elementi" (art. 8-CdF),
- "definire e promuovere principi per la gestione sostenibile e per incoraggiare la manutenzione" (art. 9CdF).

Link utili

Per scoprire il territorio:

Canale You Tube:

<https://www.youtube.com/channel/UCRYM8hdYuTTdfYmMfi3ZIFA>

https://www.youtube.com/watch?v=IQs5cx7_M3E

Per saperne di Più dell'Area Interna e della SNAI:

<https://politichecoesione.governo.it/it/strategie-tematiche-e-territoriali/strategie-territoriali/strategia-nazionale-aree-interne-snai/>

<https://www.agenziacoessione.gov.it/strategia-nazionale-aree-interne/>

Grazie

Contatti